

L'achat local : au cœur des attentes

SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT TOUT EN GÉRANT LES RISQUES

Groupe AGÉCO accompagne divers types d'organisations qui veulent améliorer leurs pratiques d'achat local avec une approche rigoureuse. La démarche peut être intégrée dans une analyse sociale du cycle de vie où on examine le comportement de l'organisation par rapport à ses fournisseurs.

LES QUÉBÉCOIS VEULENT MANGER DES PRODUITS LOCAUX

Plus de 60 % des Québécois affirment privilégier l'achat de produits locaux¹. Pour plusieurs consommateurs, acheter local se veut un geste pour la planète et pour l'économie locale. Dans le cas de produits alimentaires frais, l'argument du goût est aussi évoqué.



Les grands acheteurs d'aliments se préoccupent de plus en plus de cet engouement pour l'achat local. Qu'ils soient détaillants en alimentation, approvisionnent une cafétéria d'hôpital, des hôtels ou des restaurants, les professionnels des achats se penchent sur leurs politiques d'approvisionnement et se questionnent sur la provenance des produits offerts. Le Groupe AGÉCO a l'expertise nécessaire pour les appuyer dans un tel processus.

L'ACHAT LOCAL, PAS SI SIMPLE

L'adoption d'une politique d'achat local requiert de la réflexion et des démarches préalables. Tout d'abord, il faut parfois définir ce qu'est l'achat local : selon le contexte, il peut être régional ou provincial par exemple. Les acheteurs doivent également identifier leurs parties prenantes et entrer en dialogue avec eux. Qui sont leurs fournisseurs actuels et dans quelle mesure leur offre répond-elle aux critères de l'achat local ? Qui sont les fournisseurs potentiels de denrées produites ou transformés localement? Quels sont les autres acteurs sectoriels impliqués?

Dans le secteur public, où les appels d'offre sont requis, des règles commerciales peuvent également interférer avec la mise en place d'une politique d'approvisionnement responsable basée sur l'achat local.

Quant aux acheteurs dans le privé, le positionnement vis-à-vis des concurrents est essentiel et doit être documenté.

AMORCER LE CHANGEMENT

Groupe AGÉCO accompagne les organisations à ces différentes étapes : établir des critères de provenance du produit et de ses ingrédients principaux, inventorier les fournisseurs et les achats actuels, comprendre les

¹ Selon le plus récent Baromètre de la consommation responsable produit par *Protégez-vous* et l'*Observatoire de la consommation responsable de l'Université Sherbrooke*

impacts réglementaires éventuels et la façon de se mettre aux normes. Selon les besoins, on peut se concentrer sur les aliments frais et de provenance agricole, ou décider d'inclure les aliments transformés.

Par la suite, on évalue où les changements de pratiques auront l'impact positif le plus grand selon des critères économiques, sociaux et environnementaux. Les enjeux ne sont pas les mêmes pour un centre hospitalier qui doit servir des aliments chauds à un grand nombre de personnes que pour un détaillant en alimentation qui offre côte à côte de l'ail québécois et de l'ail chinois, par exemple. Mais dans les deux cas, la préoccupation du coût est centrale.

UN ENGAGEMENT VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'achat local est non seulement un vecteur de positionnement marketing, il peut également s'inscrire dans une logique de développement durable. Dans le secteur public, du côté des centres hospitaliers, le lien entre l'achat local et le développement durable est clairement établi. En effet, le *Cadre de référence à l'intention des établissements du réseau de la santé et des services sociaux pour l'élaboration de politiques alimentaires adaptées* élabore des règles sur la saine alimentation et prend également en considération les principes de la Loi sur le développement durable.

Chose certaine, dans l'esprit des consommateurs et des usagers, le lien entre l'achat local et le développement durable est fait. Et les grands donneurs d'ordre relayent maintenant le message.

Il y a plus de 13 000 produits certifiés Aliments Québec ou préparés au Québec fournis par plus de 600 fournisseurs certifiés.

Le Groupe AGÉCO est actif depuis plus de 10 ans dans les domaines de l'économie agricole et agroalimentaire, du développement durable et de la responsabilité sociale. Les recommandations de notre firme-conseil facilitent l'implantation d'améliorations concrètes dans votre organisation.

G R O U P E
AGÉCO

Bureau de Québec

2014, rue Cyrille-Duquet, bureau 307
Québec (Québec) G1N 4N6
T : 418 527-4681

Bureau de Montréal

395, avenue Laurier O.
Montréal (Québec) H2V 2K3
T : 514 903-4681

ageco@groupeageco.ca
www.groupeageco.ca