

Une planification stratégique : pour une mise en action commune - Le cas du secteur de la pomme de terre de semence au Saguenay-Lac-St-Jean

COMMENT FAIRE FACE AUX DÉFIS DE DÉVELOPPEMENT ET PAR OÙ COMMENCER?

Pour se positionner face à de nombreux défis, savoir comment y répondre et quoi faire pour s'ajuster aux nouvelles réalités de marché, l'industrie de la pomme de terre de semence du Saguenay-Lac-Saint-Jean a mandaté le Groupe **AGÉCO** et Agrinova, un partenaire régional, pour l'accompagner dans la réalisation d'une planification stratégique.

Au fil des ans, le Saguenay-Lac-Saint-Jean s'est positionné favorablement dans la culture de la pomme de terre de semence, privilégié notamment par son isolement géographique et le climat frais. Mais ici, comme ailleurs, au cours de ces dernières années, le secteur de la pomme de terre a connu plusieurs changements, de tous ordres : la diminution de la consommation des pommes de terre, la segmentation des marchés, l'intensification du commerce extérieur, les resserrements réglementaires, etc. De plus, en 2006, l'industrie québécoise a été fortement secouée par la présence d'un ravageur (nématode) qui est venue renforcer l'importance de l'état sanitaire des semences de pommes de terre.



ON PART D'OÙ, EN CE MOMENT?

Pour savoir par où commencer et quels efforts déployer, il faut d'abord poser un bon diagnostic. Un portrait exhaustif du secteur de la pomme de terre a donc été réalisé par le Groupe **AGÉCO**. On y décrit l'évolution du secteur, son environnement d'affaires, la dynamique de ses acteurs. Cela a permis de **dégager les forces, faiblesses, menaces et opportunités** pour les producteurs de pommes de terre de semences du Saguenay-Lac-St-Jean. Mais surtout, cela a mis en lumière des questions stratégiques essentielles qui suscitaient des réflexions.

QUELS BESOINS, QUELLES PRIORITÉS? PARLONS-EN!

Une vaste consultation auprès des producteurs de pommes de terre de semence du Saguenay-Lac-St-Jean, mais plus largement, de tous les acteurs de leur filière a été menée autour des enjeux d'avenir. Les producteurs de semence sont les premiers maillons d'une filière très complexe et structurée : ils produisent des pommes de terre qui deviendront des pommes de terre de table, de transformation ou qui seront destinées au pré-pelage. La coordination de la filière est donc extrêmement importante en aval, vers ces différents producteurs de pommes de terre, et en amont, vers les acteurs actifs dans la recherche et développement.

Les consultations animées par le Groupe **AGÉCO** ont permis de connaître les perceptions et besoins de tous ces intervenants et acteurs, et de les amener à s'entendre sur les enjeux communs sur lesquels travailler ensemble, pour le bénéfice de leur industrie. Cinq enjeux viennent ainsi structurer le travail à faire. La démarche de planification stratégique a également permis d'identifier les actions clés à mettre en œuvre et à leur accorder un ordre de priorité. Au nombre d'une quarantaine, les actions ont notamment comme objectif d'améliorer l'offre de semences sur le plan sanitaire, mais aussi en terme des variétés offertes, elles visent également à responsabiliser les liens d'affaires entre les maillons

TRAVAILLER ENSEMBLE POUR ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DE SON SECTEUR

Accompagnés par un expert externe, les producteurs de pommes de terre de semence se sont donné les outils et la démarche requise pour créer un contexte de concertation continue. Avec un portrait clair de leur situation initiale, et des cibles à atteindre sur un horizon de temps donné, les pistes de travail sont comprises et partagées par tous, facilitant leur mise en œuvre. Un véritable plan de match!

« L'exercice de planification stratégique en lui-même a d'abord permis aux acteurs de la filière pomme de terre de pouvoir s'exprimer et d'échanger dans un cadre organisé. Avec ce type de projet, on constate une évolution des façon de faire au sein des filières concernées mais également des visions de développement qui sont maintenant mieux coordonnées afin de mettre en commun les efforts pour solutionner les problématiques conjointes. »

Isabelle T. Rivard, directrice du Créneau Accord Agriculture Nordique.

Le Groupe **AGÉCO** est actif depuis plus de 10 ans dans les domaines de l'économie agricole et agroalimentaire, du développement durable et de la responsabilité sociale. Les recommandations de notre firme-conseil facilitent l'implantation d'améliorations concrètes dans votre organisation.



Bureau de Québec

2014, rue Cyrille-Duquet, bureau 307
Québec (Québec) G1N 4N6
T : 418 527-4681

Bureau de Montréal

395, avenue Laurier O.
Montréal (Québec) H2V 2K3
T : 514 903-4681

ageco@groupeageco.ca
www.groupeageco.ca