

# Conférences sur l'actualité agroalimentaire

G R O U P E  
**AGÉCO**

PROGRAMMATION  
AUTOMNE-HIVER  
2014-2015



## 1 CES CHEFS D'ENTREPRISES AGRICOLES NOUVEAU GENRE

Le profil des entreprises agricoles se diversifie au Québec, et leurs têtes dirigeantes évoluent aussi. Il y a une émergence de types d'exploitations qui se distinguent du modèle majoritaire par leur taille, leur propriété, leur gestion ou leur main-d'œuvre. Ces modèles distincts et leurs dirigeants ont des attentes particulières à l'égard de leurs fournisseurs de biens et de services. Ils adoptent des stratégies de développement différentes. Cette conférence invite à faire la connaissance de ces chefs d'entreprise nouveau genre.

## 2 LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE : UN PHÉNOMÈNE SOCIAL SUR LA SELLETTE

Le gaspillage alimentaire est un phénomène de plus en plus dénoncé, dont l'ampleur commence tout juste à être documentée. Selon une récente étude publiée par la FAO, de 20 à 50 % des denrées agricoles et alimentaires sont perdues ou gaspillées en Amérique du Nord. S'il est plutôt bien connu et accepté que la part la plus importante de ce gaspillage alimentaire s'observe en post-achat chez les consommateurs, la filière agroalimentaire est également montrée du doigt, tant aux étapes de la production agricole que de la transformation et de la distribution. Cette conférence vise à faire le point sur un phénomène préoccupant et dont l'ampleur est souvent sous-estimée dans un pays industrialisé comme le nôtre.

*Les recettes de cette conférence seront versées à l'organisme Moisson-Québec*



## 3 LE BIEN-ÊTRE ANIMAL SOUS L'ANGLE ÉCONOMIQUE

La question du bien-être animal n'est plus seulement l'affaire des groupes de pression ou des activistes. C'est aujourd'hui une réelle préoccupation citoyenne et surtout, une exigence de marché, doublée de normes de plus en plus sévères, auxquelles les producteurs doivent se conformer. C'est dans cette optique que cette conférence fait d'abord le point sur les réglementations en matière de bien-être animal, propose des réflexions sur les causes de ce mouvement et présente les implications sur le plan opérationnel et économique pour les éleveurs et l'industrie animale.

## 4 PRIX DES TERRES AGRICOLES, PRIX DES GRAINS : ADÉQUATION ET INTERRELATIONS

La question de la valeur des terres agricoles occupe une large place dans l'univers agricole québécois, avec en toile de fond leur accessibilité pour la relève. Cette conférence présente une analyse des enjeux associés à la valeur élevée des terres agricoles au Québec, en mettant en perspective le phénomène de la spéculation, mais aussi celui de la rentabilité des cultures. Quelques comparaisons avec les États-Unis permettent également de donner des points de référence et de s'interroger sur un possible rééquilibrage du marché des terres.

**5****LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN AGRICULTURE : ÇA VEUT DIRE QUOI?**

Conditions de travail, bien-être animal, formation, engagement communautaire, environnement, biodiversité, travailleurs étrangers, gestion de l'eau... Les producteurs agricoles sont interpellés sur plusieurs fronts au plan de la responsabilité sociale. Mais au-delà de ça, quoi faire, quoi dire, quoi évaluer et comment le faire? Comment se comportent les agriculteurs face à ces questions et y a-t-il là une opportunité de différenciation pour l'agroalimentaire québécois?

**6****L'INDUSTRIE DES GRAINS DU QUÉBEC EN MUTATION**

En moins de trente ans, l'industrie des grains du Québec s'est transformée de façon radicale. Contrairement aux autres secteurs de production, le nombre d'entreprises spécialisées a augmenté. À la faveur d'innovations technologiques entre autres, le secteur s'est professionnalisé et la production s'articule de plus en plus en filière organisée. Que ce soit en matière d'alimentation animale, humaine ou pour la production de biocarburants, la présence d'installations de conditionnement a contribué à transformer et à multiplier les différents débouchés possibles. Cette conférence dresse un portrait de l'évolution de l'industrie québécoise des grains en pleine mutation et des défis qu'elle doit relever.

**7****OÙ VA L'ARGENT DU CONSOMMATEUR?**

Le partage des marges dans la vente d'un produit alimentaire intéresse depuis toujours. De plus en plus d'outils permettent de ventiler le dollar alimentaire et d'illustrer la part qui revient à chacun des maillons de la filière. Aussi, certains pays, dont la France, se sont dotés d'observatoires des prix et des marges. Cette notion de partage du dollar fait entre autres référence à celle de la valeur ajoutée : qui l'ajoute, comment et qui peut espérer en bénéficier? Cette conférence propose d'illustrer, à partir d'exemples concrets, où va l'argent des consommateurs, qui se le partage, quels outils se développent pour en assurer une vigie et qui les utilise.

**8****L'ACHAT LOCAL, RESPONSABLE, DURABLE : DE QUOI PARLE-T-ON EXACTEMENT?**

À la faveur d'un engouement pour l'achat local et devant les préoccupations environnementales et sociales, des affichages variés apparaissent sur de plus en plus d'aliments pour témoigner de leur proximité. Mais de quoi parle-t-on exactement? Que signifie le mot local, et est-ce nécessairement responsable et durable? Où en sont ces diverses démarches, à quel stade de maturité et pour quels produits alimentaires? Quels pays et quelles entreprises sont déjà actifs en la matière? Cette conférence présente différentes initiatives privées et publiques en matière d'étiquetage de provenance, expose les tendances fortes quant aux outils utilisés et illustre le tout avec des cas concrets.



*Nos conférences vous intéressent?*

*Nous nous déplaçons selon vos dates d'événements*

Informez-vous sur nos tarifs et disponibilités

**Valérie Lamarche**

Tél. : 418-527-4681, poste 232

[valerie.lamarche@groupeageco.ca](mailto:valerie.lamarche@groupeageco.ca)

G R O U P E  
**AGÉCO**