

# BAROMÈTRE

## DE L'ACHAT RESPONSABLE 2016

Participez à l'étude et comparez-vous au marché



**Vous faites partie d'une grande entreprise ou d'un organisme public et vous voulez connaître son positionnement en matière d'achat responsable ?**



**Prenez trente minutes pour remplir le questionnaire en ligne confidentiel et au printemps 2016, en plus de recevoir les résultats complets du Baromètre, vous aurez accès à une fiche synthèse comparative personnalisée.**



**Le questionnaire devra être rempli par les responsables des achats, de concert, si nécessaire, avec les équipes développement durable/ environnement et celles qui conçoivent les devis techniques.**

Pour participer (avant le 30 avril 2016): [ecpar.org/barometre](http://ecpar.org/barometre)

### L'ACHAT RESPONSABLE CRÉE DE LA VALEUR

L'achat responsable prend diverses formes : privilégier le bois et autres produits certifiés, favoriser si possible des fournisseurs locaux ou issus de l'économie sociale, se doter de critères qui permettent de diminuer l'empreinte carbone des véhicules et du transport de marchandises, réduire à la source les matières résiduelles.

En plus d'accélérer le virage vers une économie verte et sobre en carbone, on peut ainsi contribuer à réduire les coûts d'opération, diminuer les risques et renforcer les capacités d'exportation de nos fournisseurs.

### L'ÉTUDE

Le Baromètre de l'achat responsable mesure et rend compte des pratiques et avancées en matière d'achat responsable.

L'ECPAR réalise l'édition 2016 du Baromètre en collaboration avec la Chaire de recherche Marcelle-Mallet et le Centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG). Cette édition sera basée sur les réponses à un questionnaire rempli par des entreprises et des organismes publics canadiens dont le chiffre d'affaires est de 100 millions \$ et plus. Les résultats seront rendus publics en juin 2016.

### À propos de l'ECPAR

Réseau solide d'entreprises et d'organisations leaders qui contribuent à la création de valeur par l'achat responsable et le développement durable sur leurs chaînes d'approvisionnement, l'*Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable* (ECPAR) offre mesure, outils, transfert d'expertise et réseautage. Pour en savoir plus et consulter la dernière édition du Baromètre de l'achat responsable : [ecpar.org](http://ecpar.org).

# 2016 RESPONSIBLE PROCUREMENT BAROMETER

Participate in the study and see how you measure up  
to the market



Are you a member of a large company or an organization seeking to know  
its position in terms of responsible procurement?



Take 30 minutes to fill out the confidential online questionnaire.  
You will receive your complete results and gain access to a personalized  
comparative summary of your scores in the spring 2016.



The questionnaire must be filled out by the procurement manager,  
in collaboration with the sustainable development/environment team  
and those who oversee technical specifications, if required.

To participate in the study (before April 30), go to [ecpar.org/barometre](http://ecpar.org/barometre)

## RESPONSIBLE PROCUREMENT TO CREATE VALUE

Responsible procurement takes various forms: favouring wood and other certified products, supporting local and social economy suppliers (whenever possible), developing criteria to reduce vehicles and freight carbon footprints, ensuring at-source waste reduction.

In addition to giving impetus to the shift towards a low-carbon green economy, it can help organizations reduce their operating costs and risks, stimulate innovation and strengthen the export capabilities of suppliers.

## THE STUDY

The Responsible Procurement Barometer aims to measure practices and record the progress of responsible procurement. The ECPAR will release the 2016 Responsible Procurement Barometer in collaboration with the Marcelle-Mallet Research Chair and the International Reference Centre for the Life Cycle of Products, Processes and Services (CIRAIG). The new edition of the tool will be based on the responses to a questionnaire filled out by Canadian businesses and organizations with an annual turnover of at least \$100M. The results will be made public in June 2016.

### About the ECPAR

A strong network of leading businesses and organizations that contribute to value creation by fostering responsible procurement and responsible development throughout their supply chains, the *Espace de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable* (ECPAR) provides assessments, tools, expertise transfer and opportunities for exchange. To learn more about the ECPAR and consult the latest edition of the Barometer, go to [ecpar.org](http://ecpar.org).