

Conférences sur l'actualité agroalimentaire

G R O U P E
AGÉCO

PROGRAMMATION
AUTOMNE-HIVER
2015-2016



1

PTP, LA FIN OU LE DÉBUT?

Les négociations du Partenariat transpacifique (PTP) ont suscité un grand remous dans le monde agricole canadien. Avant lui, l'Accord économique commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne a aussi soulevé les passions. Quelles sont les opportunités et les risques de ces accords pour le secteur agroalimentaire québécois? Quelles sont les positions de nos partenaires dans les négociations? Qu'ont-ils à protéger ou à offrir? Le Canada est-il le seul à avoir quelque chose à défendre? Cette conférence propose de dresser un portrait des négociations commerciales dans lesquelles est impliqué le Canada et des impacts potentiels que ces négociations pourraient avoir sur le secteur agricole québécois.

3

CES CHEFS D'ENTREPRISES AGRICOLES NOUVEAU GENRE

Le profil des entreprises agricoles se diversifie au Québec, et leurs têtes dirigeantes évoluent aussi. Il y a une émergence de types d'exploitations qui se distinguent du modèle majoritaire par leur taille, leur propriété, leur gestion ou leur main-d'œuvre. Ces modèles distincts et leurs dirigeants ont des attentes particulières à l'égard de leurs fournisseurs de biens et de services. Ils adoptent également des stratégies de développement différentes. Cette conférence invite à faire la connaissance de ces chefs d'entreprise nouveau genre.

2

20 ANS D'OGM EN AGRICULTURE : ET APRÈS?

Alors qu'au milieu des années 1990 le Canada autorisait les premiers usages des OGM en agriculture, 20 ans plus tard, leur usage massif ne fait plus de doute : à l'échelle mondiale, le quart des superficies cultivées le sont en OGM et pour certaines denrées comme le maïs et le soya, les superficies couvertes frôlent les 90 % dans certains pays. Si le taux d'adoption par les producteurs agricoles a été fulgurant, le dossier des OGM a fait couler beaucoup d'encre et compte ses détracteurs. Qui craint encore les OGM? Qui en fait la promotion? Comment les grands détaillants pourraient infléchir des tendances dans ce domaine? Comment le Québec agricole se distingue dans les débats?

4

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL SOUS L'ANGLE ÉCONOMIQUE

La question du bien-être animal n'est plus seulement l'affaire des groupes de pression ou des activistes. C'est aujourd'hui devenu une réelle préoccupation citoyenne et surtout, une exigence de marché. Au-delà des positions très médiatisées de quelques chaînes de restauration rapide sur ce sujet, de plus en plus de transformateurs, et surtout de grands détaillants, imposent leurs critères. Et les producteurs s'adaptent. C'est dans cette optique que cette conférence fait d'abord le point sur les réglementations en matière de bien-être animal, propose des réflexions sur les causes de ce mouvement et présente les implications sur le plan opérationnel et économique pour les éleveurs et l'industrie animale.

5

LA FIN DE L'INTERVENTION DE L'ÉTAT EN AGRICULTURE?

Depuis le milieu du siècle dernier, le secteur agricole a pu compter sur un ensemble de politiques agricoles pour appuyer son développement et assurer aux producteurs agricoles une certaine stabilité. Mais de plus en plus de voix s'élèvent pour remettre en question la pertinence de cette intervention. Au Québec et au Canada, les piliers de la gestion de l'offre sont mis à mal par les négociations commerciales et les niveaux d'intervention des programmes de gestion des risques provincial et fédéral ont été abaissés. L'Europe a mis fin à son système de quotas laitiers et les États-Unis ont réformé leurs mesures d'intervention dans les grains. Pourtant, le secteur agricole continue d'être caractérisé par une grande instabilité et doit faire face à de nouveaux risques, notamment avec les changements climatiques et la globalisation des marchés. Cette conférence propose une réflexion sur les risques en agriculture et sur la pertinence de l'intervention de l'État au 21^e siècle.

6

CE QUE LE CONSOMMATEUR VEUT, DIEU LE VEUT?

Élevé dans le respect du bien-être animal, local, bio, sans antibiotique, salubre, bon, rapide à cuisiner... et pas cher. La liste des demandes des consommateurs s'allonge! Comment ces exigences se traduisent pour l'industrie agroalimentaire? Quelles pratiques doivent adopter les producteurs et les transformateurs? Quels rôles les chaînes de restauration rapide, la grande distribution et les détaillants ont-ils à jouer dans cette dynamique? Cette conférence vise à faire le point sur cette ère « d'alimentation consciente ». On y explique entre autres comment des systèmes de contrôle et des exercices de reddition de compte se mettent en place. Bref, les pratiques d'affaires s'adaptent pour répondre à ces consommateurs et acheteurs, toujours plus exigeants.



Nos conférences vous intéressent?

Nous nous déplaçons selon vos dates d'événements

Informez-vous sur nos tarifs et disponibilités

Valérie Lamarche

Tél. : 418 527-4681, poste 232

valerie.lamarche@groupeageco.ca

7

CONFÉRENCES SUR MESURE

Vous organisez un événement? **Nous offrons un service de conférences sur mesure.** Selon vos intérêts, nous concevons pour vous et avec vous une conférence ou un atelier de formation qui correspond précisément à vos besoins en matière de contenu et de format.

Notre équipe diversifiée et nos nombreuses années d'expérience nous permettent de vous offrir des conférences sur une multitude de sujets en agriculture, en agroalimentaire et en responsabilité d'entreprise.

G R O U P E
AGÉCO